

**ZAŁĄCZNIK Nr 1 do Umowy określającej warunki organizacyjno-finansowe
działalności Miejskiego Centrum Kultury w Płońsku oraz program jego działania
z dnia 31 sierpnia 2026 r.**

**PROGRAM ZARZĄDZANIA I ROZWOJU
MIEJSKIEGO CENTRUM KULTURY W PŁOŃSKU
NA OKRES KADENCJI 2026–2029**

„ZRÓBMY MIEJSCE”

Przyjdź bez powodu. Zostań z ciekawości. Wróć z własnym pomysłem.

1. WPROWADZENIE

Program zarządzania i rozwoju Miejskiego Centrum Kultury w Płońsku na okres kadencji 2026–2029 wyznacza strategiczne kierunki rozwoju instytucji, z uwzględnieniem jej zadań statutowych, dotychczasowego dorobku, potencjału zespołu, infrastruktury oraz istniejących form działalności. Punktem wyjścia jest dla mnie to, co MCK już posiada: rozpoznawalne wydarzenia i zespoły, Kino Kalejdoskop, Studio Nagrań Muzycznych, Strefę Muzyki i Ruchu, Strefę Pasji Sztuki i Animacji, Pracownię Dokumentacji Dziejów Miasta Płońska, działalność wystawienniczą, Płoński Uniwersytet Trzeciego Wieku, działalność astronomiczną, a także rozwijający się potencjał Muzeum Ziemi Płońskiej, Domu Pamięci oraz Planetarium i Obserwatorium Astronomicznego. Nie zamierzam budować nowej instytucji obok tej, która już istnieje. Pragnę rozwijać jej wartościowy dorobek, wzmacniać sprawdzone działania, przywracać przedsięwzięcia istotne dla historii MCK i miasta oraz odpowiedzialnie wprowadzać nowe kierunki.

Przedstawione w Programie zamierzenia mają charakter strategiczny. Ich przełożenie na szczegółowe działania będzie poprzedzone diagnozą organizacyjną, programową, kadrową, infrastrukturalną i finansową MCK, analizą realizowanych projektów, rozmowami z zespołem oraz rozpoznaniem potrzeb odbiorców. Współczesna instytucja kultury funkcjonuje w rzeczywistości zasadniczo odmiennej od tej sprzed kilkunastu lat. Dostęp do treści przestał być podstawowym problemem. Film, muzykę, wykład, książkę czy wystawę można znaleźć w ciągu kilku sekund na ekranie telefonu. Coraz większego znaczenia nabiera natomiast bezpośrednie doświadczenie: spotkanie człowieka z człowiekiem, możliwość wspólnego działania, rozmowy, tworzenia i budowania relacji. Dlatego chcę, aby Miejskie Centrum Kultury w Płońsku było nie tylko profesjonalnym organizatorem wydarzeń, ale również miejscem codziennego spotkania, aktywności społecznej, edukacji, twórczości i współuczestnictwa.

Płońsk nie potrzebuje kopiowania modeli dużych ośrodków. Potrzebuje własnego modelu kultury odpowiadającego skali miasta, jego historii, mieszkańcom, lokalnym twórcom,

dzieciom, młodzieży, seniorom, organizacjom społecznym i przedsiębiorcom oraz wykorzystującego potencjał istniejącej infrastruktury. Widzę MCK jako spójny system, w którym poszczególne obszary działalności nie funkcjonują obok siebie, lecz wzajemnie się wzmacniają.

2. MISJA

Misją Miejskiego Centrum Kultury w okresie mojej kadencji będzie rozwijanie dostępnej, profesjonalnej i nowoczesnej instytucji, która łączy kulturę, sztukę, historię, edukację, naukę i aktywność społeczną. Pragnę wzmacniać lokalną tożsamość, rozbudzać ciekawość świata, wspierać talenty, umożliwiać pierwsze doświadczenia artystyczne, zachowywać i interpretować historię miasta, popularyzować naukę, łączyć pokolenia oraz tworzyć trwałe relacje pomiędzy mieszkańcami i środowiskami, które na co dzień funkcjonują niezależnie od siebie. MCK powinno nie tylko odpowiadać na istniejące potrzeby, ale powinno również inspirować mieszkańców do odkrywania nowych zainteresowań i aktywności.

3. WIZJA – „ZRÓBMY MIEJSCE”

Moja wizja Miejskiego Centrum Kultury zawiera się w dwóch słowach: ZRÓBMY MIEJSCE. Zamierzam zrobić miejsce dla sztuki. Dla dzieci. Dla młodzieży. Dla rodzin. Dla seniorów. Dla lokalnych twórców. Dla debiutantów. Dla nauki i nowych technologii. Dla tradycji. Dla eksperymentu. Dla rozmowy. Dla pomysłów mieszkańców. Przede wszystkim pragnę zrobić miejsce dla człowieka.

MCK powinno być nie tylko miejscem, do którego przychodzi się na konkretny koncert, seans, spektakl, wystawę czy zajęcia. Chcę stworzyć warunki, aby można było również przyjść bez konieczności uczestniczenia w zaplanowanym wydarzeniu – spotkać się, zobaczyć wystawę, napić się kawy, porozmawiać, poznać ofertę, zajrzeć do pracowni albo po prostu spędzić w MCK czas. Stąd drugie zdanie definiujące program: „Przyjdź bez powodu. Zostań z ciekawości. Wróć z własnym pomysłem.”

„ZRÓBMY MIEJSCE” nie jest dla mnie wyłącznie hasłem promocyjnym. Jest zasadą zarządzania instytucją. Oznacza robienie miejsca mieszkańcom – aby mogli uczestniczyć i współtworzyć; zespołowi – aby mógł rozwijać kompetencje i inicjatywę; twórcom – aby mogli prezentować swoją pracę; partnerom – aby mogli współpracować z MCK; oraz nowym ideom – aby instytucja nie przestała się rozwijać.

4. DOSTĘPNE MCK

Otwartość instytucji rozumiem szerzej niż możliwość wejścia do budynku bez biletu. Planuję systematycznie zwiększać dostępność MCK w wymiarze architektonicznym, cyfrowym, informacyjno-komunikacyjnym, ekonomicznym, sensorycznym i programowym oraz uwzględniać potrzeby osób ze szczególnymi potrzebami.

Pierwszym etapem będzie rozpoznanie istniejących rozwiązań i barier. Na tej podstawie chcę określić priorytety działań możliwych do realizacji przy uwzględnieniu możliwości organizacyjnych i finansowych instytucji. Dostępność powinna być również uwzględniana na etapie projektowania nowych wydarzeń, materiałów informacyjnych, stron internetowych, systemów sprzedaży i zapisów oraz sposobu komunikowania oferty. Nowoczesna instytucja kultury powinna być nie tylko otwarta, ale rzeczywiście dostępna.

5. ROZWÓJ OPARTY NA TYM, CO JUŻ POSIADAMY

Rozwój MCK chcę oprzeć przede wszystkim na istniejącym potencjale instytucji. Nowe kierunki programowe zamierzam – tam, gdzie będzie to zasadne – rozwijać w ramach istniejących stref, pracowni, zespołów i obiektów, aby wzmacniać ich działalność, a nie tworzyć równoległe struktury. Szczególnie istotne będzie budowanie współpracy pomiędzy poszczególnymi obszarami MCK i wykorzystywanie infrastruktury do realizacji projektów interdyscyplinarnych. Rozwój MCK zamierzam prowadzić równoległe w pięciu wymiarach:

- MCK jako INSTYTUCJA – profesjonalnie zarządzana, odpowiedzialna organizacyjnie i finansowo.
- MCK jako MIEJSCE – dostępne, otwarte i obecne w codziennym życiu mieszkańców.
- MCK jako PROGRAM – różnorodny, wartościowy artystycznie i odpowiadający na współczesne potrzeby.
- MCK jako SIEĆ – budująca trwałe partnerstwa lokalne, krajowe i międzynarodowe.
- MCK jako MARKA PŁOŃSKA – współtworząca sposób, w jaki miasto jest postrzegane przez mieszkańców i odbiorców zewnętrznych.

6. KONTYNUACJA – ROZWÓJ – REAKTYWACJA – NOWE KIERUNKI

Program kadencji zamierzam oprzeć na czterech komplementarnych zasadach:

- KONTYNUACJA oznacza utrzymanie i wzmacnianie wartościowych przedsięwzięć, zespołów, zajęć, wydarzeń i projektów posiadających swoją publiczność oraz znaczenie dla mieszkańców.
- ROZWÓJ oznacza podnoszenie jakości istniejącej działalności, docieranie do nowych odbiorców, rozwijanie kompetencji i współpracy pomiędzy poszczególnymi obszarami MCK.

- REAKTYWACJA oznacza świadomy powrót do wybranych przedsięwzięć, które w przeszłości budowały rozpoznawalność MCK i pozostają częścią pamięci kulturowej miasta.
- NOWE KIERUNKI będą wprowadzać wtedy, gdy będą odpowiadały na realne potrzeby mieszkańców, wykorzystywały potencjał MCK oraz posiadały uzasadnienie organizacyjne i finansowe.

Zmiana na stanowisku dyrektora nie powinna oznaczać automatycznej zmiany wszystkiego. Planuję najpierw poznać, ocenić i zrozumieć to, co już funkcjonuje.

7. STUDIO NAGRAŃ MUZYCZNYCH

Studio Nagrań Muzycznych chcę nadal wykorzystywać jako profesjonalne zaplecze realizacji dźwięku, jednocześnie zwiększając jego udział w programie całej instytucji. Widzę możliwość rozwijania nagrań lokalnych muzyków i zespołów, wspierania debutantów, realizacji podcastów, rejestracji koncertów i wydarzeń, prowadzenia warsztatów produkcji muzycznej oraz współpracy z Młodzieżową Orkiestrą Dętą Con Grazia.

Studio może stać się również technicznym zapleczem projektu „Głosy Płońska”, obejmującego nagrywanie wspomnień mieszkańców, rozmów międzypokoleniowych i opowieści dotyczących historii oraz przemian miasta.

8. STREFA MUZYKI I RUCHU

Zamierzam kontynuować i rozwijać działalność edukacyjną i artystyczną Strefy Muzyki i Ruchu. Istotne będą systematyczne zajęcia, nabory nowych uczestników, warsztaty mistrzowskie, współpraca z zapraszanymi artystami, obecność uczestników podczas wydarzeń miejskich oraz projekty łączące muzykę i ruch z innymi dziedzinami sztuki i nowymi technologiami.

Strefa powinna pozostawać również przestrzenią odkrywania i rozwijania talentów dzieci i młodzieży.

9. MŁODZIEŻOWA ORKIESTRA DĘTA CON GRAZIA

Młodzieżową Orkiestrę Dętą Con Grazia chcę rozwijać jako zespół artystyczny, miejsce systematycznej edukacji muzycznej dzieci i młodzieży oraz jedną z reprezentacyjnych marek MCK i Płońska. Kierunkami rozwoju będą nabór nowych członków, edukacja muzyczna, rozwój repertuaru, udział w uroczystościach miejskich, koncertach, konkursach i festiwalach oraz stopniowe rozwijanie współpracy krajowej i międzynarodowej.

Widzę również możliwość współpracy z orkiestrami z miast partnerskich oraz wykorzystywania Orkiestry w promocji Płońska poza granicami miasta.

10. MAŻORETKI DIAMENT

Pragnę kontynuować działalność Mażoretek Diament i rozwijać ją poprzez systematyczne nabory, szkolenie uczestniczek, rozwój choreografii, udział w uroczystościach miejskich, konkursach, przeglądach i wyjazdach. Szczególnie istotna pozostanie współpraca z Młodzieżową Orkiestrą Dętą Con Grazia. Wspólne występy Orkiestry i Mażoretek mogą wzmacniać reprezentacyjny charakter obu zespołów i ich znaczenie dla promocji miasta.

11. POWRÓT DO TRADYCJI FOLKLORYSTYCZNYCH – LUDOWY ZESPÓŁ ARTYSTYCZNY „PŁOŃSK”

Ważnym kierunkiem programu będzie nie tylko tworzenie nowych form działalności, lecz również świadome odzyskiwanie wartościowych elementów historii MCK. Dlatego chcę podjąć działania zmierzające do reaktywacji Ludowego Zespołu Artystycznego „Płońsk”. Reaktywację poprzedzę analizą organizacyjną, kadrową i finansową oraz rozpoznaniem zainteresowania mieszkańców. W przypadku potwierdzenia możliwości realizacyjnych chciałabym odbudować zespół w formule łączącej działalność artystyczną, edukacyjną i międzypokoleniową.

Szczególną wartość widzę w dokumentowaniu i popularyzowaniu lokalnych elementów folkloru ziemi płońskiej, przy jednoczesnym prezentowaniu bogactwa polskich tańców narodowych i regionalnych. Zespół mógłby współpracować ze Strefą Muzyki i Ruchu, Muzeum Ziemi Płońskiej, Pracownią Dokumentacji Dziejów Miasta Płońska, szkołami, lokalnymi twórcami oraz zespołami folklorystycznymi z kraju i zagranicy. Moim dążeniem będzie, aby folklor był traktowany nie jako zamknięta forma historyczna, lecz jako żywe dziedzictwo przekazywane kolejnym pokoleniom.

12. KUPALNOCKA – POWRÓT DO KALENDARZA KULTURALNEGO PŁOŃSKA

Jednym z przedsięwzięć, których możliwość reaktywacji chcę poddać analizie, są Międzynarodowe Spotkania Folklorystyczne „Kupalnocka”. Kupalnocka przez wiele lat była częścią historii działalności kulturalnej MCK i wydarzeniem łączącym folklor, muzykę, taniec, tradycję oraz międzynarodową wymianę artystyczną. Pragnę rozważyć jej powrót do kalendarza MCK w formule respektującej tradycję wydarzenia, a jednocześnie atrakcyjnej dla współczesnego odbiorcy.

Widzę Kupalnockę jako plenerowe święto kultury tradycyjnej, w którym obok koncertów i prezentacji zespołów mogą znaleźć się warsztaty, rękodzieło, działania rodzinne, edukacja etnograficzna, tradycje związane z nocą świętojańską oraz prezentacja lokalnego dziedzictwa. Istotnym elementem powinna być odbudowa międzynarodowego charakteru

wydarzenia poprzez zapraszanie zespołów zagranicznych oraz wykorzystanie współpracy z miastami partnerskimi.

Reaktywowany Ludowy Zespół Artystyczny „Płońsk” mógłby w przyszłości stać się jednym z gospodarzy artystycznych Kupalnocki. Nie chodzi o odtworzenie wydarzenia sprzed lat w niezmienionej postaci. Chcę wykorzystać jego tradycję i rozpoznawalność do stworzenia współczesnego wydarzenia, które ponownie może stać się ważnym elementem letniego programu Płońska.

13. STREFA PASJI SZTUKI I ANIMACJI

Pragnę zachować edukacyjny i animacyjny charakter Strefy oraz rozwijać działalność Pracowni Artystycznej, zajęcia twórcze, projekty rodzinne, ofertę dla dzieci i młodzieży, rękodzieło, design, warsztaty interdyscyplinarne i działania wykorzystujące nowe technologie.

Jednym z kierunków może być program „Pierwszy raz”, umożliwiający mieszkańcom podjęcie pierwszej aktywności artystycznej bez konieczności wcześniejszego przygotowania.

14. PŁOŃSKI UNIWERSYTET TRZECIEGO WIEKU

Płoński Uniwersytet Trzeciego Wieku planuję traktować jako stały i ważny obszar działalności edukacyjnej i społecznej MCK. Zamierzam kontynuować wykłady, spotkania, warsztaty, wyjazdy edukacyjne i działania kulturalne oraz rozwijać tematykę kompetencji cyfrowych, nowych technologii, zdrowia, sztuki i współczesnych przemian społecznych.

Planuję również zwiększać udział słuchaczy PUTW w projektach całego MCK. Senior nie powinien być wyłącznie odbiorcą programu. Może być również ekspertem, mentorem i osobą przekazującą młodszym mieszkańcom wiedzę oraz doświadczenie.

15. PRACOWNIA DOKUMENTACJI DZIEJÓW MIASTA PŁOŃSKA

Pracownię Dokumentacji Dziejów Miasta Płońska zamierzam rozwijać jako podstawowe zaplecze dokumentacyjne i badawcze MCK w zakresie historii lokalnej. Priorytetami będą gromadzenie, zabezpieczanie, opracowywanie, katalogowanie i digitalizacja zbiorów, pozyskiwanie dokumentów, fotografii i relacji mieszkańców, działalność badawcza i wydawnicza oraz współpraca ze szkołami, regionalistami, archiwami, muzeami i środowiskiem naukowym.

Uzupełnieniem działalności Pracowni może być Miejskie Archiwum Żywej Pamięci, wykorzystujące m.in. Studio Nagrań do dokumentowania historii mówionej.

16. MUZEUM ZIEMI PŁOŃSKIEJ

Muzeum Ziemi Płońskiej zamierzam traktować jako jeden z kluczowych obszarów rozwoju MCK w pierwszym okresie kadencji. Nowa infrastruktura, wystawa stała i zaplecze edukacyjne tworzą możliwość zbudowania nowoczesnej oferty muzealnej, która nie ogranicza się do prezentowania zbiorów, ale interpretuje historię Płońska i ziemi płońskiej oraz pokazuje związki pomiędzy przeszłością a współczesnością. Planuję rozwijać program wystaw czasowych, lekcji muzealnych, warsztatów, spotkań z historykami, archeologami i regionalistami oraz projektów skierowanych do szkół, rodzin, seniorów i turystów.

Szczególnie ważna będzie współpraca Muzeum z Pracownią Dokumentacji Dziejów Miasta Płońska. Pracownia może pełnić przede wszystkim funkcję dokumentacyjną i badawczą, natomiast Muzeum – interpretacyjną, edukacyjną i wystawienniczą. Chcę również budować współpracę Muzeum z Domem Pamięci, szkołami, archiwami, muzeami regionalnymi, uczelniami i organizacjami zajmującymi się dziedzictwem.

W perspektywie kadencji Muzeum Ziemi Płońskiej powinno stać się jednym z ważnych punktów lokalnej turystyki kulturowej i jedną z historycznych wizytówek miasta.

17. DOM PAMIĘCI

Dom Pamięci będzie rozwijany jako przestrzeń interpretowania i opowiadania historii Płońska, ze szczególnym uwzględnieniem jego wielokulturowego dziedzictwa. Program powinien obejmować wystawy, edukację, spotkania ze świadkami historii, wydarzenia rocznicowe, projekty szkolne oraz współpracę z Pracownią Dokumentacji Dziejów Miasta Płońska i Muzeum Ziemi Płońskiej. Szczególną wartość widzę w tworzeniu wspólnych projektów wykorzystujących zasoby tych trzech obszarów.

18. PLANETARIUM I OBSERWATORIUM ASTRONOMICZNE

Planetarium i Obserwatorium Astronomiczne stanowią jeden z najbardziej charakterystycznych zasobów MCK oraz potencjalny magnes dla odbiorców spoza Płońska. Zamierzam rozwijać ich działalność w dwóch równoległych kierunkach.

Pierwszym będzie edukacja i popularyzacja nauki poprzez pokazy, obserwacje astronomiczne, ofertę dla szkół i rodzin, spotkania z naukowcami, warsztaty, astrofotografię oraz współpracę z uczelniami i instytucjami naukowymi. Drugim będzie łączenie astronomii z kulturą poprzez muzykę, kino, literaturę, fotografię, filozofię, nowe technologie oraz tematykę sztucznej inteligencji i eksploracji kosmosu.

Pragnę również konsekwentnie budować rozpoznawalność Planetarium i Obserwatorium poza Płońskiem.

19. KOŁO MIŁOŚNIKÓW ASTRONOMII IM. JANA WALEREGO JĘDRZEJEWICZA

Wiedzę i pasję członków Koła chcę traktować jako istotny zasób działalności astronomicznej MCK. Widzę możliwość ich udziału w obserwacjach, pokazach nieba, spotkaniach popularnonaukowych, edukacji dzieci i młodzieży oraz współtworzeniu większych wydarzeń astronomicznych. Koło może również stać się jednym z partnerów merytorycznych przy rozwijaniu programu Planetarium i Obserwatorium.

20. SALA WYSTAWIENNICZA I PROGRAM SZTUK WIZUALNYCH

W trakcie kadencji będę rozwijać program wystawienniczy obejmujący zarówno twórców lokalnych, jak i artystów profesjonalnych, młodych twórców i debutantów, fotografię, sztukę współczesną, design i nowe media. Wystawom powinny towarzyszyć spotkania z artystami, oprowadzania, warsztaty i edukacja artystyczna.

Zamierzam również, aby działalność wystawiennicza wychodziła poza jedną salę – do innych przestrzeni MCK, Muzeum Ziemi Płońskiej oraz tam, gdzie będzie to możliwe, np. przestrzeni miejskiej.

21. KINO KALEJDOSKOP – CAŁOROCZNY FILAR MCK

Kino Kalejdoskop zamierzam traktować jako jeden z podstawowych i całorocznych filarów działalności MCK. Polityka repertuarowa powinna zachowywać równowagę pomiędzy ofertą popularną, ambitniejszym kinem artystycznym i działalnością edukacyjną.

Planuję rozwijać kino rodzinne, dziecięce i młodzieżowe, ofertę dla seniorów, edukację filmową, współpracę ze szkołami, projekcje specjalne, spotkania z twórcami, przeglądy tematyczne, maratony, transmisje wydarzeń kulturalnych, filmy dokumentalne, kino europejskie oraz wartościowe cykle repertuarowe.

Decyzje programowe będą wspierane poprzez analizę frekwencji, struktury widowni, sprzedaży, kosztów repertuarowych i wyników finansowych. Kino ma realizować misję kulturalną i edukacyjną, a jednocześnie pozostawać ważnym elementem dochodów własnych MCK.

22. BISTRO KULTURA – PRZESTRZEŃ SPOTKANIA

Bistro Kultura chcę traktować jako integralną część społecznej i kulturalnej funkcji MCK, a nie wyłącznie punkt gastronomiczny. Widzę je jako przestrzeń spotkania przed i po seansach, spektaklach, koncertach i wystawach, a także miejsce odpoczynku, rozmowy i kameralnej aktywności kulturalnej.

Oferta gastronomiczna powinna być krótka, jakościowa i dostosowana do rytmu funkcjonowania instytucji oraz potrzeb różnych grup odbiorców. Szczegółowy model działalności, godziny funkcjonowania i zakres oferty chcę określić po analizie obecnego sposobu działania Bistro oraz jego możliwości lokalowych, organizacyjnych i ekonomicznych.

Przestrzeń może być wykorzystywana również do niewielkich wydarzeń: spotkań z twórcami po seansach i wernisażach, klubów dyskusyjnych, kameralnych koncertów, rozmów o filmie, literaturze i sztuce czy projektów interdyscyplinarnych. Celem nie będzie stworzenie kolejnego lokalu gastronomicznego, lecz miejsca wzmacniającego podstawową misję MCK – spotkanie ludzi poprzez kulturę.

23. „MŁODZI MAJĄ MCK”

Jednym z priorytetów będzie zwiększanie obecności młodzieży w MCK. Nie chcę, aby młodzi ludzie byli wyłącznie odbiorcami przygotowanego dla nich programu. Po rozpoznaniu możliwości organizacyjnych chcę stworzyć mechanizm umożliwiający im współtworzenie wybranych działań.

Młodzież będzie mogła proponować własne przedsięwzięcia i realizować je przy wsparciu pracownika MCK oraz w ramach określonych zasobów. Takie działanie może być praktyczną szkołą odpowiedzialności, współpracy, planowania, promocji i zarządzania projektem.

24. MCK MIĘDZYPOKOLENIOWE

Zamierzam rozwijać projekty wykorzystujące potencjał PUTW, Muzeum Ziemi Płońskiej, Pracowni Dokumentacji, Domu Pamięci, Studia Nagrań i innych obszarów MCK.

Projekt pn. „Masz godzinę?” może stworzyć system wymiany umiejętności pomiędzy mieszkańcami. Natomiast projekt pn. „Jak to było dawniej? Jak jest teraz?” może łączyć młodych i starszych mieszkańców wokół rozmowy o zmianach społecznych, obyczajowych i technologicznych.

W dalszej perspektywie możliwe jest utworzenie Banku Umiejętności Płońska, wykorzystującego wiedzę mieszkańców niezależnie od ich wieku i zawodu.

25. PROGRAM INTERDYSCYPLINARNY „NIE PASUJĄ DO SIEBIE”

Jedną z metod rozwijania programu będzie świadome łączenie dziedzin, które pozornie niewiele łączy. Astronomia może spotkać się z muzyką, historia mówiona z podcastem, sztuka z nowymi technologiami, kino z psychologią, doświadczenie seniorów z pomysłami młodych,

a muzyka tradycyjna ze współczesną produkcją dźwięku. Istotą programu nie będzie tworzenie kolejnych struktur, lecz zwiększanie współpracy pomiędzy istniejącymi zasobami MCK.

26. „MCK PO GODZINACH – NOCNE MARKI”

Planuję rozwijać wieczorną ofertę MCK skierowaną szczególnie do osób aktywnych zawodowo, które mają ograniczone możliwości uczestnictwa w programie dziennym. Mogą ją współtworzyć Kino Kalejdoskop, Planetarium i Obserwatorium Astronomiczne, Sala wystawiennicza, Bistro Kultura, Studio Nagrań i inne obszary MCK. Nie będzie to odrębna struktura, lecz wspólna marka dla wybranych wydarzeń odbywających się w godzinach wieczornych.

27. WSPÓŁPRACA Z MIASTAMI PARTNERSKIMI

Współpracę z miastami partnerskimi będę wykorzystywać jako praktyczne narzędzie umiędzynarodowienia działalności MCK. Zależy mi na konkretnych projektach: wymianach orkiestr i zespołów, wydarzeniach artystycznych, projektach młodzieżowych i senioralnych, wymianach wystaw, inicjatywach historycznych, przedsięwzięciach popularnonaukowych oraz wspólnym aplikowaniu o środki europejskie. Kierunek ten określam hasłem: Z PŁOŃSKA DO ŚWIATA. ZE ŚWIATA DO PŁOŃSKA.

Wartość współpracy zamierzam oceniać poprzez jej konkretne rezultaty: zrealizowany projekt, wydarzenie, wymianę, rozwój kompetencji, publikację, pozyskane środki lub trwałą relację umożliwiającą dalszą współpracę.

28. PARTNERSTWA

W założeniach opracowanego programu zakładam stopniowe przechodzenie od współpracy okazjonalnej do świadomego zarządzania partnerstwami. Partnerstwa planuję budować wokół konkretnych celów i obustronnych korzyści.

W zależności od charakteru współpracy rezultatem może być wymiana wiedzy i doświadczeń, dostęp do ekspertów i technologii, wspólna promocja, pozyskanie nowych odbiorców, realizacja projektu lub dodatkowe źródło finansowania.

Partnerami MCK mogą być szkoły, biblioteka, instytucje miejskie, organizacje społeczne, lokalni twórcy, przedsiębiorcy, uczelnie, instytucje kultury, media, miasta partnerskie oraz partnerzy zagraniczni.

29. BIZNES JAKO PARTNER KULTURY

Współpracy z przedsiębiorcami nie chcę ograniczać do sponsorowania wydarzeń. Firma może być partnerem technologicznym, kompetencyjnym, edukacyjnym, promocyjnym lub finansowym. W dalszej perspektywie możliwe jest stworzenie Klubu Partnerów MCK, opartego na transparentnych zasadach i jasno określonych korzyściach dla obu stron.

Partnerstwo biznesowe nie może jednak wpływać na niezależność programową instytucji ani podporządkowywać jej działalności celom komercyjnym.

30. MCK JAKO ELEMENT PROMOCJI PŁOŃSKA

Kulturę traktuję jako jeden z najbardziej autentycznych sposobów budowania marki miasta. Nie wystarczy komunikować: „W Płońsku odbyło się wydarzenie”. Chcę coraz częściej móc powiedzieć: „W Płońsku powstało coś, co warto zobaczyć.”

Najlepszą promocją miasta jest stworzenie powodu, żeby do niego przyjechać. Dlatego w perspektywie kadencji chcę wspólnie z zespołem i partnerami rozwinąć przynajmniej jeden projekt strategiczny o wyraźnym potencjale ponadlokalnym. Jego ostateczny wybór i skala powinny zostać poprzedzone analizą organizacyjną, finansową, programową i promocyjną. Propozycje trzech projektów strategicznych, tworzących rozpoznawalną „markę” miasta:

1) „PŁOŃSK POD GWIAZDAMI”

Jednym z potencjalnych projektów jest „Płońsk pod Gwiazdami – Festiwal Nauki, Kultury i Kosmosu”. Jego naturalnym punktem wyjścia byłyby Planetarium i Obserwatorium Astronomiczne, działalność Koła Miłośników Astronomii im. Jana Walerego Jędrzejewicza oraz historyczny dorobek samego Jędrzejewicza. Przewagą projektu byłoby jednak połączenie astronomii z innymi obszarami działalności MCK.

Program mógłby obejmować obserwacje nocnego nieba, spotkania z naukowcami, pokazy popularnonaukowe, kino science-fiction, koncert inspirowany kosmosem, astrofotografię, wystawy, literaturę, warsztaty rodzinne oraz działania związane z nowymi technologiami i sztuczną inteligencją.

Do współtworzenia wydarzenia mogłyby zostać włączone Kino Kalejdoskop, Studio Nagrań, Sala wystawiennicza, Orkiestra, pracownie artystyczne oraz partnerzy naukowcy. Ambicją projektu byłoby stworzenie wydarzenia, dla którego część odbiorców przyjedzie do Płońska specjalnie.

2) „PŁOŃSK – MIASTO WIELU HISTORII”

Drugim kierunkiem może być cykliczny projekt poświęcony historii i wielokulturowemu dziedzictwu Płońska. Jego naturalnym zapleczem byłyby Muzeum Ziemi Płońskiej, Dom

Pamięci i Pracownia Dokumentacji Dziejów Miasta Płońska, przy współpracy Kina Kalejdoskop, Sali wystawienniczej i Studia Nagrań.

Projekt może łączyć wystawy, filmy, spacer historyczny, podcasty, spotkania ze świadkami historii, działania muzyczne, literaturę, projekty młodzieżowe oraz współpracę z partnerami zagranicznymi.

Jego celem będzie nie tylko przypominanie przeszłości, ale pokazanie, że historia miasta może być źródłem współczesnej tożsamości i dialogu.

3) „PŁOŃSK. MIASTO SŁODKICH HISTORII”

Dodatkowym kierunkiem, który chcę poddać analizie, jest wykorzystanie przemysłowego i społecznego dziedzictwa Płońska związanego z przemysłem spożywczym (Fabryka E. Wedel, Mondelez)

Projekt „Płońsk. Miasto Słodkich Historii” może połączyć historię gospodarczą miasta z pamięcią mieszkańców, designem, fotografią, historią opakowań i reklamy, edukacją, przedsiębiorczością oraz współpracą z lokalnym biznesem.

Jednym z jego elementów mogłyby być „Głosy Fabryki” – nagrywane w Studiu Nagrań wspomnienia byłych i obecnych pracowników zakładów związanych z historią przemysłową miasta. Materiały mogłyby zasilać Miejskie Archiwum Żywej Pamięci oraz stać się podstawą wystaw, podcastów i działań edukacyjnych.

Nie chcę na tym etapie przesądzać o stworzeniu kolejnego dużego festiwalu. Traktuję tę ideę jako potencjalną linię programową i promocyjną, której zakres powinien zostać określony po analizie historycznej, organizacyjnej i partnerskiej. Nie chodzi o wymyślanie Płońskowi nowej tożsamości. Chodzi o wydobywanie historii, które miasto już posiada.

31. MCK JAKO INSTYTUCJA UCZĄCA SIĘ

Nowoczesna instytucja nie może wyłącznie realizować kolejnych wydarzeń. Powinna również uczyć się na podstawie danych, doświadczeń i informacji zwrotnych. Zamierzam analizować frekwencję, strukturę publiczności, wykorzystanie przestrzeni, koszty, dochody własne, efektywność promocji, zasięg komunikacji i opinie odbiorców. Nie każde przedsięwzięcie instytucji kultury musi generować dochód. MCK realizuje misję publiczną.

W przypadku każdego większego projektu powinniśmy jednak wiedzieć, jaki jest jego cel, do kogo jest skierowany, ile kosztuje, jakie wykorzystuje zasoby oraz jakie przynosi rezultaty.

32. ZESPÓŁ

Najważniejszym zasobem instytucji są ludzie. Dlatego pierwszy etap pracy chcę poświęcić poznaniu zespołu, jego kompetencji, doświadczenia, zakresów odpowiedzialności, sposobu organizacji pracy i potrzeb rozwojowych. Nie chcę budować modelu, w którym wszystkie pomysły powstają w gabinecie dyrektora.

Planuję stworzyć wewnętrzny mechanizm „Twój pomysł na MCK”, umożliwiający pracownikom zgłaszanie własnych propozycji i – po ich ocenie – przejmowanie odpowiedzialności za realizację wybranych projektów.

Rolę dyrektora rozumiem również jako tworzenie warunków, w których dobre pomysły mogą zostać zauważone, profesjonalnie przygotowane i zrealizowane.

Moim celem jest rozwijać kulturę odpowiedzialności, współpracy, inicjatywy, jasnego podziału kompetencji, wzajemnego szacunku i rozwoju zawodowego. Potrzeby kadrowe i kompetencyjne będę określać po poznaniu obecnego zespołu oraz rzeczywistych potrzeb wynikających z programu instytucji.

33. FINANSE

Dotacja organizatora pozostanie podstawą stabilnego funkcjonowania MCK. Jednocześnie jednym z celów kadencji będzie zwiększanie zdolności instytucji do pozyskiwania dodatkowych środków. Model finansowania chcę opierać na czterech uzupełniających się filarach: DOTACJA ORGANIZATORA + ŚRODKI ZEWNĘTRZNE + DOCHODY WŁASNE + PARTNERSTWA.

Zamierzam rozwijać kompetencje MCK w zakresie programów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowego Centrum Kultury, programów samorządu województwa, Funduszy Europejskich, Funduszy EOG, programów międzynarodowych, fundacji oraz współpracy z partnerami biznesowymi.

Każdy większy nowy projekt będzie analizowany pod względem kosztów, źródeł finansowania, trwałości oraz wpływu na bieżące funkcjonowanie instytucji. Różnorodność finansowania nie oznacza ograniczania misyjnego charakteru działalności MCK. Pozyskiwanie dodatkowych środków ma zwiększać możliwości programowe instytucji, a nie podporządkowywać jej działalność wyłącznie kryterium rentowności.

34. KONTYNUACJA PROJEKTÓW FINANSOWANYCH ZE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

Jednym z pierwszych obowiązków będzie zapewnienie prawidłowej realizacji i trwałości projektów rozpoczętych przed objęciem przeze mnie funkcji. Szczególne znaczenie ma projekt dotyczący rozwoju infrastruktury działalności kulturalnej, obejmujący wyposażenie Muzeum

Ziemi Płońskiej oraz Planetarium i Obserwatorium Astronomicznego, przygotowanie ekspozycji oraz stworzenie zaplecza umożliwiającego rozwój ich oferty.

Istotne będzie również pełne wykorzystanie efektów projektu dotyczącego zwiększenia potencjału edukacyjno-animacyjnego MCK, w ramach którego rozwijana jest infrastruktura Sali wystawienniczej oraz zaplecze edukacyjne przy ul. Towarowej.

Pozyskanie środków nie jest dla mnie końcem projektu. O jego wartości decyduje przede wszystkim to, czy zakupiona infrastruktura i wyposażenie są później rzeczywiście wykorzystywane w działalności programowej.

35. KOMUNIKACJA I MARKA

Chcę rozwijać sposób opowiadania o działalności MCK. Komunikacja nie powinna ograniczać się do informacji „zapraszamy na wydarzenie”. Chcę pokazywać ludzi, proces powstawania projektów, kulisy pracy, lokalnych twórców, historie mieszkańców oraz efekty działań.

Zależy mi na spójnym języku komunikacji, wysokiej jakości fotografii i materiałach filmowych, profesjonalnym wykorzystaniu mediów społecznościowych, podcastach i komunikacji dwujęzycznej tam, gdzie wymaga tego współpraca międzynarodowa.

Promując MCK, chcę jednocześnie opowiadać o Płońsku.

36. MIERNIKI I EWALUACJA PROGRAMU

Program na 3 lata powinien być możliwy do oceny. Dlatego w pierwszych miesiącach kadencji chcę ustalić wartości bazowe najważniejszych wskaźników, a następnie określać mierzalne cele roczne w planach działalności MCK. Ocena realizacji Programu będzie obejmowała w szczególności:

- 1) Publiczność – liczbę uczestników wydarzeń, zmianę frekwencji rok do roku, strukturę odbiorców oraz stopień wykorzystania miejsc na zajęciach stałych.
- 2) Kino Kalejdoskop – liczbę widzów, średnie obłożenie sali, liczbę wydarzeń edukacyjnych i specjalnych oraz wyniki ekonomiczne działalności kinowej.
- 3) Muzeum Ziemi Płońskiej, Dom Pamięci oraz Planetarium i Obserwatorium Astronomiczne – liczbę odwiedzających, grup szkolnych, zajęć edukacyjnych, wystaw i wydarzeń specjalnych.
- 4) Dziedzictwo – liczbę opracowanych, zdigitalizowanych lub udostępnionych materiałów historycznych oraz liczbę projektów wykorzystujących zasoby lokalnego dziedzictwa.
- 5) Współtworzenie programu – liczbę projektów mieszkańców i pracowników wdrożonych w danym roku.
- 6) Młodzież i działania międzypokoleniowe – liczbę projektów oraz uczestników tych przedsięwzięć.

- 7) Współpraca wewnętrzna – liczbę projektów realizowanych wspólnie przez co najmniej dwa obszary działalności MCK.
- 8) Finanse – wartość pozyskanych środków zewnętrznych, wartość dochodów własnych oraz wartość pozyskanych świadczeń partnerskich i sponsorskich.
- 9) Partnerstwa – liczbę aktywnych partnerstw, przy czym za aktywne uznaję partnerstwo, które przyniosło przynajmniej jedno konkretne wspólne działanie w danym roku.
- 10) Współpraca międzynarodowa – liczbę projektów, wymian i wydarzeń realizowanych z partnerami zagranicznymi.
- 11) Promocja Płońska – liczbę publikacji i materiałów dotyczących projektów MCK w mediach ponadlokalnych oraz udział odbiorców spoza Płońska w wybranych wydarzeniach.
- 12) Zespół – liczbę działań podnoszących kompetencje pracowników i liczbę uczestniczących w nich osób.
- 13) Dostępność – wykonanie diagnozy dostępności oraz stopień realizacji działań uznanych za priorytetowe.
- 14) Jakość – wyniki okresowych badań opinii i satysfakcji odbiorców prowadzonych według porównywalnej metodologii.

Wskaźniki ilościowe chcę uzupełniać oceną jakościową. Nie wszystko, co w kulturze najważniejsze, można policzyć. Warto jednak wiedzieć, ilu mieszkańców dzięki MCK przyszło pierwszy raz na wystawę, spróbowało zatańczyć, wystąpiło na scenie, nagrało własny utwór, spojrzało przez teleskop, opowiedziało swoją historię albo po raz pierwszy zdecydowało się stworzyć coś wspólnie z innymi.

37. CO CHCĘ ZOSTAWIĆ PO KADENCJI

Miarą dobrego zarządzania nie jest dla mnie liczba zmian wprowadzonych przez dyrektora. Jest nią wartość, która pozostaje w instytucji.

Po zakończeniu kadencji pragnę pozostawić MCK silniejsze organizacyjnie, stabilne finansowo, z rozwiniętymi kompetencjami zespołu, większą i bardziej różnorodną publicznością oraz trwałą siecią partnerstw.

Planuję pozostawić instytucję posiadającą większe doświadczenie w realizacji projektów finansowanych ze źródeł zewnętrznych i projektów międzynarodowych.

Zamierzam, aby Muzeum Ziemi Płońskiej, Planetarium i Obserwatorium Astronomiczne oraz Dom Pamięci posiadały stabilne miejsce w ofercie kulturalnej i edukacyjnej miasta.

Pragnę zwiększyć udział mieszkańców w tworzeniu programu i pozostawić przynajmniej jeden rozpoznawalny projekt o znaczeniu ponadlokalnym.

Chciałabym również, aby do programu miasta mogły powrócić wartościowe elementy dziedzictwa MCK, takie jak Kupalnocka i – po potwierdzeniu możliwości organizacyjnych – Ludowy Zespół Artystyczny „Płońsk”.

Najważniejsze będzie jednak pozostawienie instytucji, która potrafi rozwijać się także po zakończeniu mojej kadencji.

38. FILOZOFIA ZARZĄDZANIA

Nie chcę być dyrektorem, który zarządza wyłącznie kalendarzem wydarzeń. Pragnę zarządzać potencjałem instytucji – ludźmi, zasobami, projektami, relacjami, partnerstwami, finansami, marką, ryzykiem i możliwościami jej rozwoju.

Rolę współczesnego dyrektora instytucji kultury rozumiem jako połączenie kompetencji menedżera, lidera zespołu, stratega, partnera miasta oraz osoby tworzącej warunki do powstawania wartościowego programu.

Moim kluczowym celem jest stworzenie takich warunków, aby wiedza specjalistów, doświadczenie pracowników, inicjatywa mieszkańców i potencjał partnerów mogły zostać wykorzystane dla rozwoju instytucji.

Zamierzam zarządzać odpowiedzialnie, pozostawiając jednocześnie przestrzeń dla inicjatywy, kreatywności i rozwoju ludzi, którzy MCK współtworzą.

39. PODSUMOWANIE

Moim celem w trakcie pełnionej kadencji nie jest MCK, które znaczy więcej tylko dlatego, że organizuje więcej wydarzeń. Pragnę, żeby MCK znaczyło WIĘCEJ.

- WIĘCEJ dla mieszkańców.
- WIĘCEJ dla dzieci i młodzieży.
- WIĘCEJ dla seniorów.
- WIĘCEJ dla lokalnych twórców.
- WIĘCEJ dla zespołu.
- WIĘCEJ dla partnerów.
- WIĘCEJ dla Płocka.

Pragnę dążyć do instytucji mocno zakorzenionej w mieście, a jednocześnie otwartej na świat. Profesjonalnej i dostępnej. Odpowiedzialnej finansowo i ambitnej programowo. Szanującej swój dorobek, zachowującej wartościowe tradycje i jednocześnie gotowej do uczenia się oraz rozwoju. MCK, do którego przychodzi się na dobry film, koncert, spektakl, wystawę, zajęcia, spotkanie, pokaz w planetarium czy lekcję historii w muzeum.

Będę również kreować wzór instytucji, do której czasami można: PRZYJŚĆ BEZ POWODU. ZOSTAĆ Z CIEKAWOŚCI. WRÓCIĆ Z WŁASNYM POMYSŁEM. Dlatego misję swojej kadencji zamykam w dwóch słowach: ZRÓBMY MIEJSCE.

- MIESZKAŃCOM – aby mogli uczestniczyć i współtworzyć.
- ZESPOŁOWI – aby mógł rozwijać kompetencje, inicjatywę i odpowiedzialność.
- TRADYCJI – aby to, co wartościowe, nie zostało zapomniane.
- POMYSŁOM – aby mogły być zauważane i realizowane.

- PARTNEROM – aby współpraca zwiększała możliwości instytucji.
- ŚWIATU – aby był obecny w Płocku.
- PŁOCKOWI – aby był bardziej obecny w świecie.

Nie jest moim zadaniem zarządzać wyłącznie tym, czym MCK jest dzisiaj. Pragnę rozwijać to, co już wartościowe, przywracać to, co zasługuje na nowe życie, i odpowiedzialnie budować to, czym MCK powinien być jutro.

Marzanna Agnieszka Mańkowska